



Manual de identidad



Índice

1 Elementos básicos de identidad	3
1.1 Imagotipo	4
1.2 Arquitectura de marca	7
2 Normas de utilización	12
2.1 Zonas de protección y reducción mínima	13
2.2 Utilización cromática	15
2.3 Usos admitidos	17
2.4 Referenciación en páginas web de startups	18
3 Cromática	19
3.1 Colores principales	20
3.2 Colores complementarios	22
4 Tipografías	23
5 Recursos gráficos y aplicaciones	25



1

Elementos básicos de identidad



1 | Elementos básicos de identidad

1.1 Imagotipo

1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

2.1 Zonas de protección y reducción mínima

2.2 Utilización cromática

2.3 Usos admitidos

2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

3.1 Colores principales

3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones



Elementos básicos de identidad

1.1 Imagotipo

La representación principal de la marca se basa en un imagotipo.

El imagotipo hace referencia a la unión de una imagen (isotipo) y un texto (logotipo).

La Vega Innova se escribe siempre con la primera letra en mayúsculas y el resto en minúsculas. Excepto en el logotipo donde aparecerán todas las letras en minúsculas.

A continuación veremos más detalladamente los casos de uso y las variantes de la marca.

Imagotipo en positivo



Imagotipo en negativo



1 | Elementos básicos de identidad

1.1 Imagotipo

1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

2.1 Zonas de protección y reducción mínima

2.2 Utilización cromática

2.3 Usos admitidos

2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

3.1 Colores principales

3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Elementos básicos de identidad

1.1 Imagotipo

Conceptualización

Definición de una vega:

Terreno bajo, llano y fértil y generalmente a la orilla de un río.

Este elemento (agua) es esencial para el crecimiento y mantenimiento del hábitat (Agricultura) de los animales (Ganadería y Pesca), ya que los mantiene con vida e incluso es su propio hábitat.

El agua fluye, conecta, evoluciona. El río se adapta al territorio, a los acontecimientos. Provee, abastece y propicia la fertilidad y el crecimiento de lo que se encuentra en su trayectoria.

Dibujamos como línea principal el cauce del Río Jarama. El flujo del agua a través de su cauce potenciamos una tipografía a los dos lados del río, por una lado 'La Vega' y por otro lado Innova.



Uso del logotipo simplificado

Podremos disponer de la utilización del logotipo sin utilizar el subtítulo en caso de restricciones de espacio.



Elementos básicos de identidad

1.1 Imagotipo

1 | Elementos básicos de identidad

1.1 Imagotipo

1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

2.1 Zonas de protección y reducción mínima

2.2 Utilización cromática

2.3 Usos admitidos

2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

3.1 Colores principales

3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

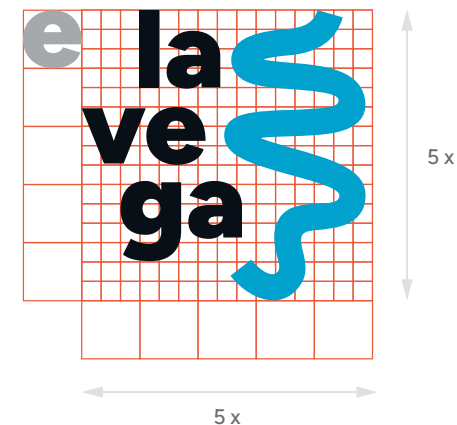
Construcción de la marca >

Para establecer un criterio a la hora de la creación de la marca podremos tomar de referencia la medida de la altura de "caja baja" del tagline del isotipo para indicar el posicionamiento de la marca.

Este recurso nos sirve para cuantificar las medidas de la marca.



Unidad de medida.



1.2 Arquitectura de marca

1 | Elementos básicos de identidad

1.1 Imagotipo

1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

2.1 Zonas de protección y reducción mínima

2.2 Utilización cromática

2.3 Usos admitidos

2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

3.1 Colores principales

3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

¿Qué entidades colaboran?



Las marcas de las entidades colaboradoras UE + financiado por la Unión Europea Next Generation EU, MAPA + Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia y Fiware deberán acompañar siempre que se produzca una comunicación externa, a la marca 'La Vega Innova'.

UE + financiado por la Unión
Europea Next Generation EU

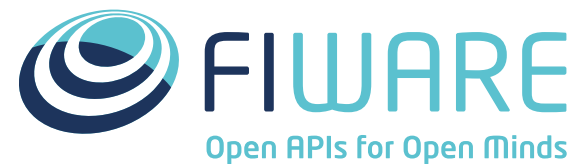


**Financiado por
la Unión Europea**
NextGenerationEU

MAPA + Plan de
Transformación, Recuperación
y Resiliencia



FIWARE



Elementos básicos de identidad

1.2 Arquitectura de marca

1 | Elementos básicos de identidad

1.1 Imagotipo

1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

2.1 Zonas de protección y reducción mínima

2.2 Utilización cromática

2.3 Usos admitidos

2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

3.1 Colores principales

3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Disposición vertical



Disposición horizontal



Disposición horizontal - web



Versiones de color



1.2 Arquitectura de marca

1 | Elementos básicos de identidad

1.1 Imagotipo

1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

2.1 Zonas de protección y reducción mínima

2.2 Utilización cromática

2.3 Usos admitidos

2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

3.1 Colores principales

3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Construcción de la marca junto con las iniciativas colaboradoras >

Para una correcta aplicación de la marca junto con las entidades colaboradoras guardaremos las normas de proporción aquí especificadas.

Se deberá respetar la proporción en la representación de las iniciativas colaboradoras.

No deberemos utilizar otras versiones de las marcas para representar dichas iniciativas.



Unidad de medida.



1 | Elementos básicos de identidad

1.1 Imagotipo

1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

2.1 Zonas de protección y reducción mínima

2.2 Utilización cromática

2.3 Usos admitidos

2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

3.1 Colores principales

3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Elementos básicos de identidad

1.2 Arquitectura de marca

Asociación con otras marcas: lidera La Vega Innova >

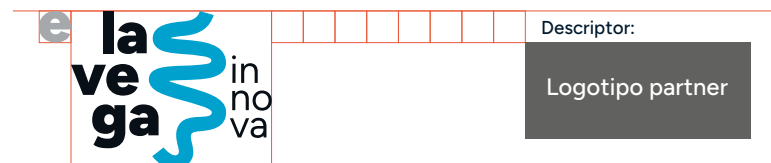
Para una correcta aplicación de la marca junto a otras marcas de patrocinio guardaremos las normas de proporción aquí especificadas.

Se deberá respetar la proporción en la representación de las marcas patrocinadoras.

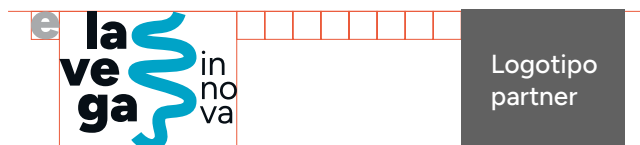
El logotipo del partner será más pequeño que el logotipo La Vega Innova, siendo la proporción adecuada el tamaño de la altura del logotipo.



Unidad de medida.



Como excepción para asegurar la legibilidad del partner podremos utilizarlo con la misma altura de nuestro logotipo en formatos digitales.



1 | Elementos básicos de identidad

1.1 Imagotipo

1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

2.1 Zonas de protección y reducción mínima

2.2 Utilización cromática

2.3 Usos admitidos

2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

3.1 Colores principales

3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Elementos básicos de identidad

1.2 Arquitectura de marca

Asociación con otras marcas: lidera el partner >

El tamaño del logotipo de La Vega Innova debe ser de proporción igual al del partner como mínimo o de 3/5 como máximo para mantener una correcta jerarquía entre marcas.



Unidad de medida.



2

Normas de utilización



1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

2.1 Zonas de protección y reducción mínima

- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Normas de utilización

2.1 Zonas de protección y reducción mínima

Zonas de protección



Para una correcta legibilidad de la marca deberemos asegurar una correcta distancia de seguridad mínima.



Distancia de seguridad.



1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

2.1 Zonas de protección y reducción mínima

- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

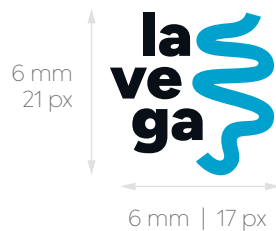
5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Normas de utilización

2.1 Zonas de protección y reducción mínima

Reducción mínima

Aconsejamos un tamaño mínimo para la representación de la marca cuando existan limitaciones de espacio. En ese caso, se especifica el tamaño mínimo ya sea en formato digital o físico.



Aplicaciones de la marca según espacio

Espacio amplio



Espacio medio.
Simplificado.



Espacio pequeño.
Simplificado.



1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática**
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones



Normas de utilización

2.2 Utilización cromática

Versiones de la marca



Sobre fondos claros utilizaremos siempre la versión positiva de la marca, mientras que sobre fondos medios u oscuros aplicaremos la versión negativa.



Aplicaciones de la marca a una tinta



Ante la necesidad de aplicar la marca a una sola tinta podremos, utilizaremos las versiones positivas y negativas de la marca según el fondo sobre el que se aplique.



Hacer un uso coherente de la versión positivo / negativo para asegurar un contraste óptimo.

Usar la versión negativo / positivo sobre fotografías buscando la máxima legibilidad.

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima

2.2 Utilización cromática

- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Normas de utilización

2.2 Utilización cromática

Versiones en blanco y negro



Ante la necesidad de aplicar la marca a una sola tinta en blanco o negro.



1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática

2.3 Usos admitidos

- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Normas de utilización

2.3 Usos admitidos

A continuación mostramos algunos ejemplos de buenas y malas prácticas a la hora de representar la marca.



Evitaremos alterar la composición, distribución y proporción de los elementos de la marca.



Evitaremos hacer uso del logotipo de la marca de forma individual en una composición.



Evitaremos hacer uso de efectos y colores no admitidos en el manual.



2.4 Referenciación en páginas web de startups

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos

2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

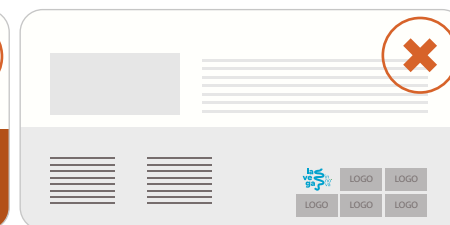
Ser una startup acelerada en 'La Vega' tiene un valor añadido, por lo que las empresas usufructuarias que hayan superado satisfactoriamente el periodo de incubación podrán mencionar a la iniciativa en sus correspondientes webs. Para ello, aconsejamos que dicha mención sea en el propio footer de la web incluyendo el logo de la iniciativa.

A continuación indicamos algunas recomendaciones a tener en cuenta:

1. Preferiblemente, se aconseja utilizar el logo completo de 'La Vega' junto a las entidades colaboradoras.
2. En el caso de que el color del footer no sea blanco, se deberá utilizar el logo en su versión en negativo o a una sola tinta.
3. En la parte superior del logo añadiremos el texto "Empresa acelerada en:"
4. Se recomienda hacer un buen uso de la versión negativa y positiva del logo para buscar el mejor contraste con el color de fondo.
5. No se recomienda superar la reducción mínima especificada en este manual.
6. No es admisible sustituir el logo de la iniciativa por el texto de su nombre.



Ejemplo de uso de la versión positiva en lugar de la versión negativa, generando un mal contraste.



Uso del logo de la iniciativa más el logo de 'La Vega' excediendo el tamaño mínimo permitido.



Referenciación de la iniciativa en texto en lugar de insertar la marca.



En este caso, se debería haber utilizado la versión a una tinta del logo al ser el color del footer un color que no genera un buen contraste.

3

Cromática



3.1 Colores principales

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

3.1 Colores principales

- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Color primario 1

#00A7CA

RGB 0, 167, 202
 HSB 190, 100, 79
 CMYK 100, 17, 0, 21
 LAB 63, -24, -28

Color primario 2

#EEA400

RGB 238, 164, 0
 HSB 41, 100, 93
 CMYK 0, 31, 100, 7
 LAB 73, 17, 77

Color primario 3

#031017

RGB 3, 16, 23
 HSB 201, 87, 9
 CMYK 87, 30, 0, 91
 LAB 4, -2, -6

Colores secundarios

#80BC00

RGB 128, 188, 0
 HSB 79, 100, 74
 CMYK 32, 0, 100, 26
 LAB 70, -42, 70

#F93549

RGB 249, 53, 73
 HSB 354, 79, 98
 CMYK 0, 79, 71, 2
 LAB 55, 72, 37

#76777A

RGB 118, 119, 122
 HSB 225, 3, 48
 CMYK 3, 2, 0, 52
 LAB 50, 0, -2

Proporción de colores



Siempre que sea posible, haremos un uso del color siguiendo las proporciones aquí mostradas. Utilizaremos los colores base para la mayor parte de las composiciones gráficas.



1 | Elementos básicos de identidad

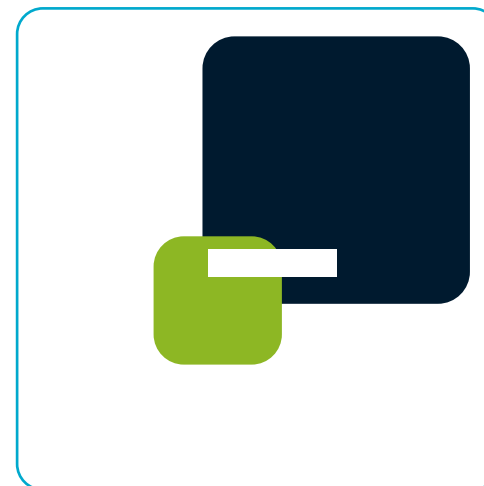
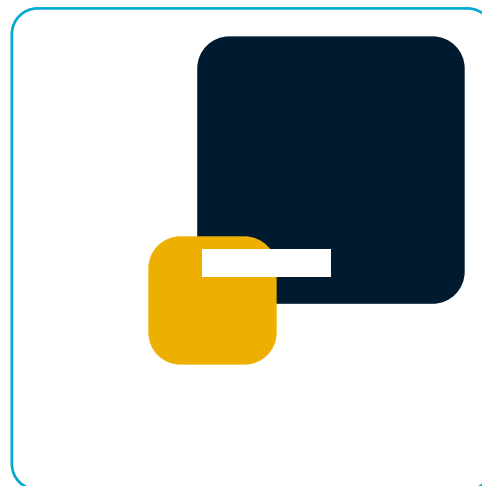
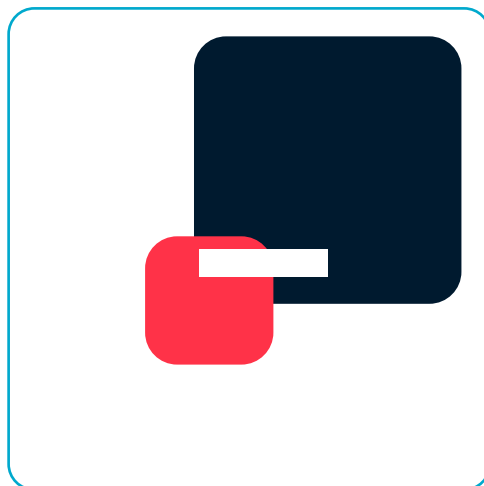
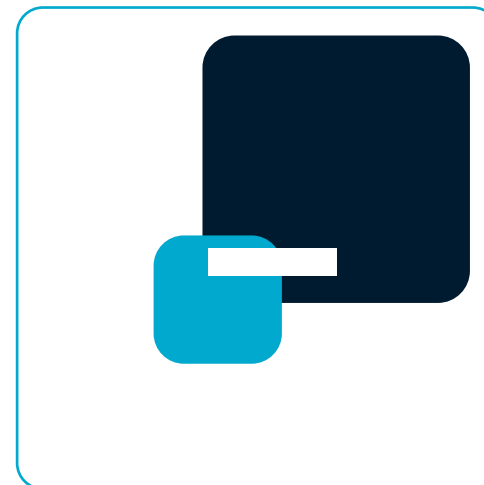
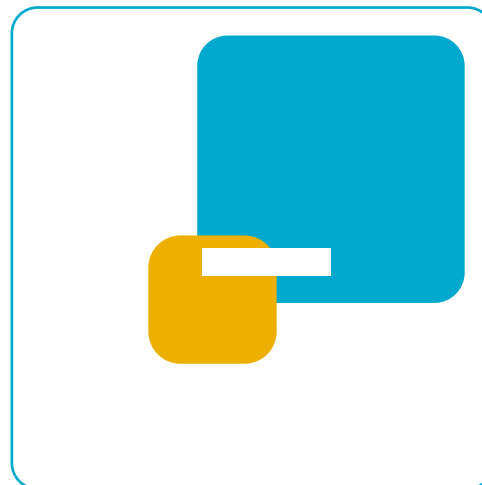
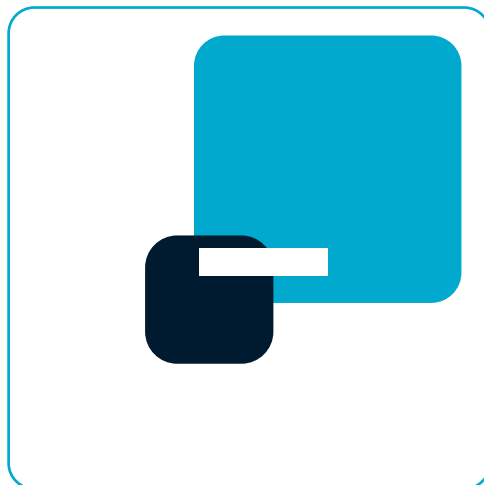
- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática**3.1 Colores principales**

- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías**5 | Recursos gráficos y aplicaciones****Cromática****3.1 Colores principales****Combinaciones de color**

3.2 Colores complementarios

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios**

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Para la realización de las diversas aplicaciones gráficas de la marca 'La Vega Innova' podremos hacer uso de colores complementarios a modo de apoyo.

#00A7CA RGB 0, 167, 202 HSB 190, 100, 79 CMYK 100, 17, 0, 21 LAB 63, -24, -28	#80BC00 RGB 128, 188, 0 HSB 79, 100, 74 CMYK 32, 0, 100, 26 LAB 70, -42, 70	#F93549 RGB 249, 53, 73 HSB 354, 79, 98 CMYK 0, 79, 71, 2 LAB 55, 72, 37	#EEA400 RGB 238, 164, 0 HSB 41, 100, 93 CMYK 0, 31, 100, 7 LAB 73, 17, 77	#76777A RGB 118, 119, 122 HSB 225, 3, 48 CMYK 3, 2, 0, 52 LAB 50, 0, -2	#031017 RGB 3, 16, 23 HSB 201, 87, 9 CMYK 87, 30, 0, 91 LAB 4, -2, -6
#A8DFE2 RGB 168, 223, 226 HSB 183, 26, 89 CMYK 26, 1, 0, 11 LAB 85, -17, -7	#AFCD73 RGB 175, 205, 115 HSB 80, 44, 80 CMYK 15, 0, 44, 20 LAB 78, -25, 41	#FE859D RGB 254, 133, 157 HSB 348, 48, 100 CMYK 0, 48, 38, 0 LAB 70, 48, 8	#FFC679 RGB 255, 198, 121 HSB 34, 53, 100 CMYK 0, 22, 53, 0 LAB 83, 12, 46	#A7AAAC RGB 167, 170, 172 HSB 204, 3, 67 CMYK 3, 1, 0, 33 LAB 69, -1, -1	#26434E RGB 38, 67, 78 HSB 197, 51, 31 CMYK 51, 14, 0, 69 LAB 27, -7, -10
#DDF2F4 RGB 221, 242, 244 HSB 185, 9, 96 CMYK 9, 1, 0, 4 LAB 94, -6, -3	#F9F5D9 RGB 249, 245, 217 HSB 53, 13, 98 CMYK 0, 2, 13, 2 LAB 96, -3, 14	#FFE9F0 RGB 255, 233, 240 HSB 341, 9, 100 CMYK 0, 9, 6, 0 LAB 94, 9, -1	#F9EADC RGB 249, 234, 220 HSB 29, 12, 98 CMYK 0, 6, 12, 2 LAB 94, 3, 9	#E8E8E8 RGB 232, 232, 232 HSB 0, 0, 91 CMYK 0, 0, 0, 9 LAB 92, 0, 0	#DFEEEE RGB 223, 238, 239 HSB 184, 7, 94 CMYK 7, 0, 0, 6 LAB 93, -5, -2



4

Tipografías



1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Tipografías

4 Tipografías

Figtree ExtraBold

'La Vega'

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,;:?!\$&*)

Destacados

Figtree Medium

'La Vega'

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890(,;:?!\$&*)

Cuerpo de texto

Figtree Bold

'La Vega'

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,;:?!\$&*)

Titulares

Figtree Regular

'La Vega'

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890(,;:?!\$&*)

Detalle



5

Recursos gráficos y aplicaciones



5 Recursos gráficos y aplicaciones

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Iconografía principal ▼

Se utilizarán estos iconos para ilustrar las distintas piezas corporativas



Recursos gráficos y aplicaciones

5 Recursos gráficos y aplicaciones

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

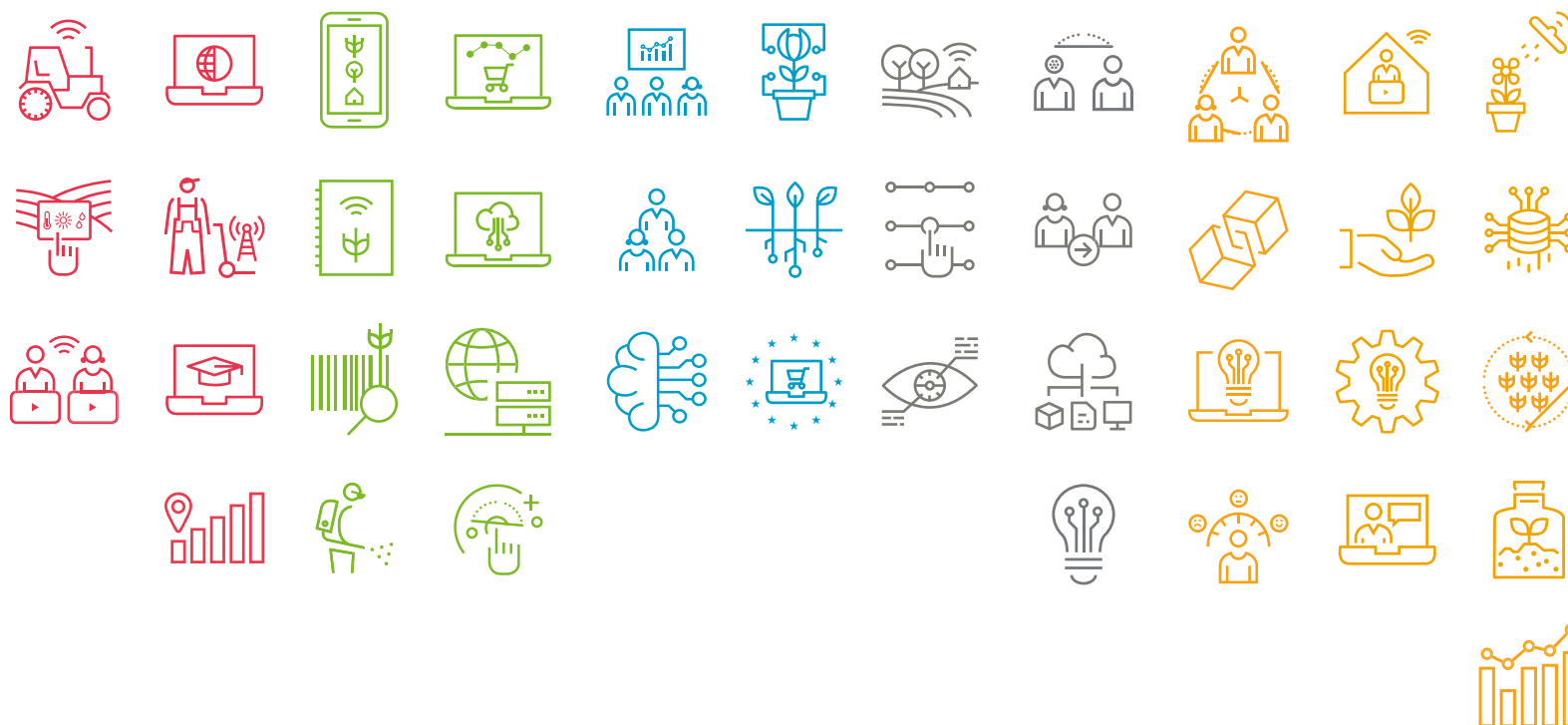
4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Iconografía secundaria



Se utilizarán estos iconos para completar los documentos corporativos y página web.



5 Recursos gráficos y aplicaciones

Ilustraciones

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones



5 Recursos gráficos y aplicaciones

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

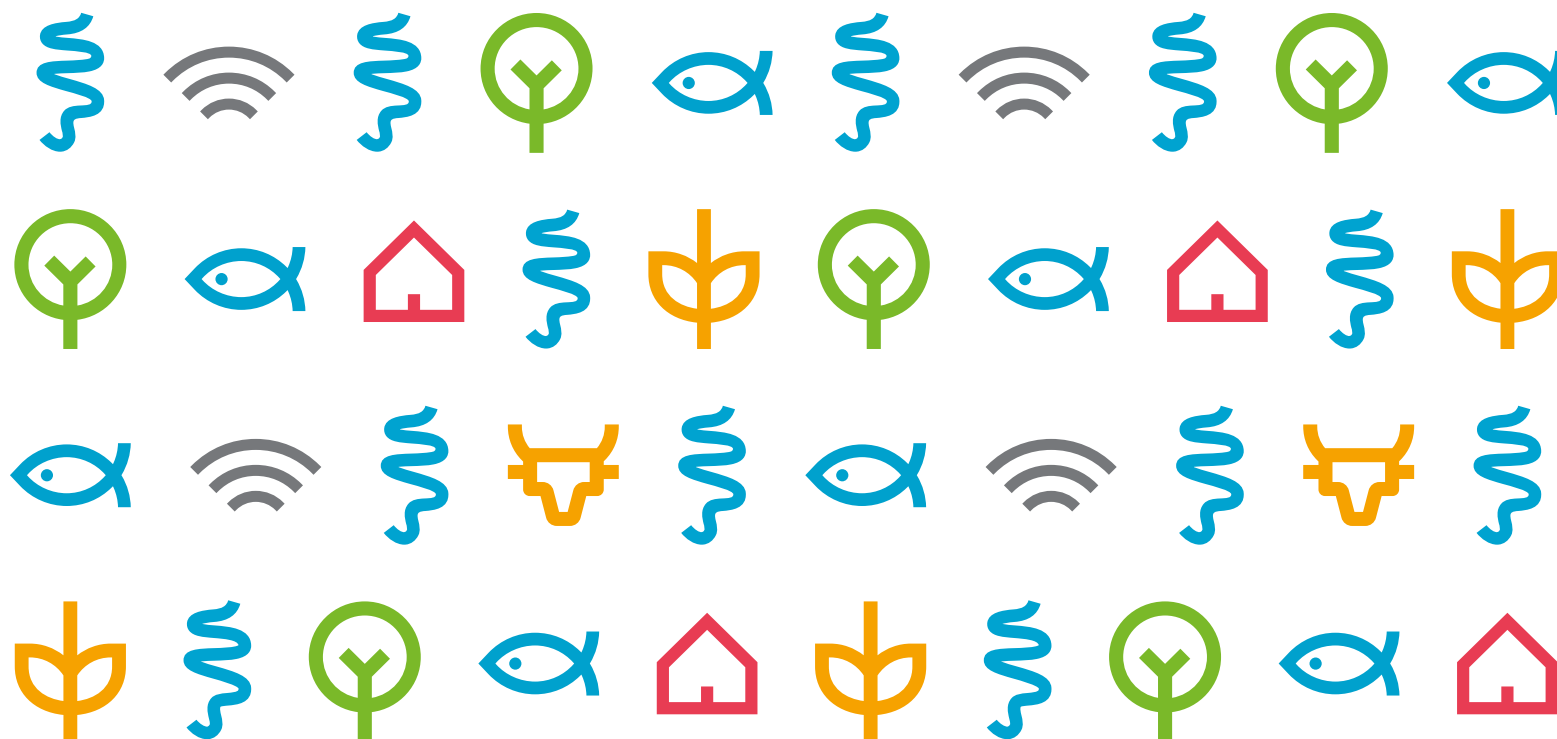
3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Pattern



5 Recursos gráficos y aplicaciones

Creatividades ▼

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones



5 Recursos gráficos y aplicaciones

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Creatividades



5 Recursos gráficos y aplicaciones

Creatividades ▼

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones



5 Recursos gráficos y aplicaciones

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

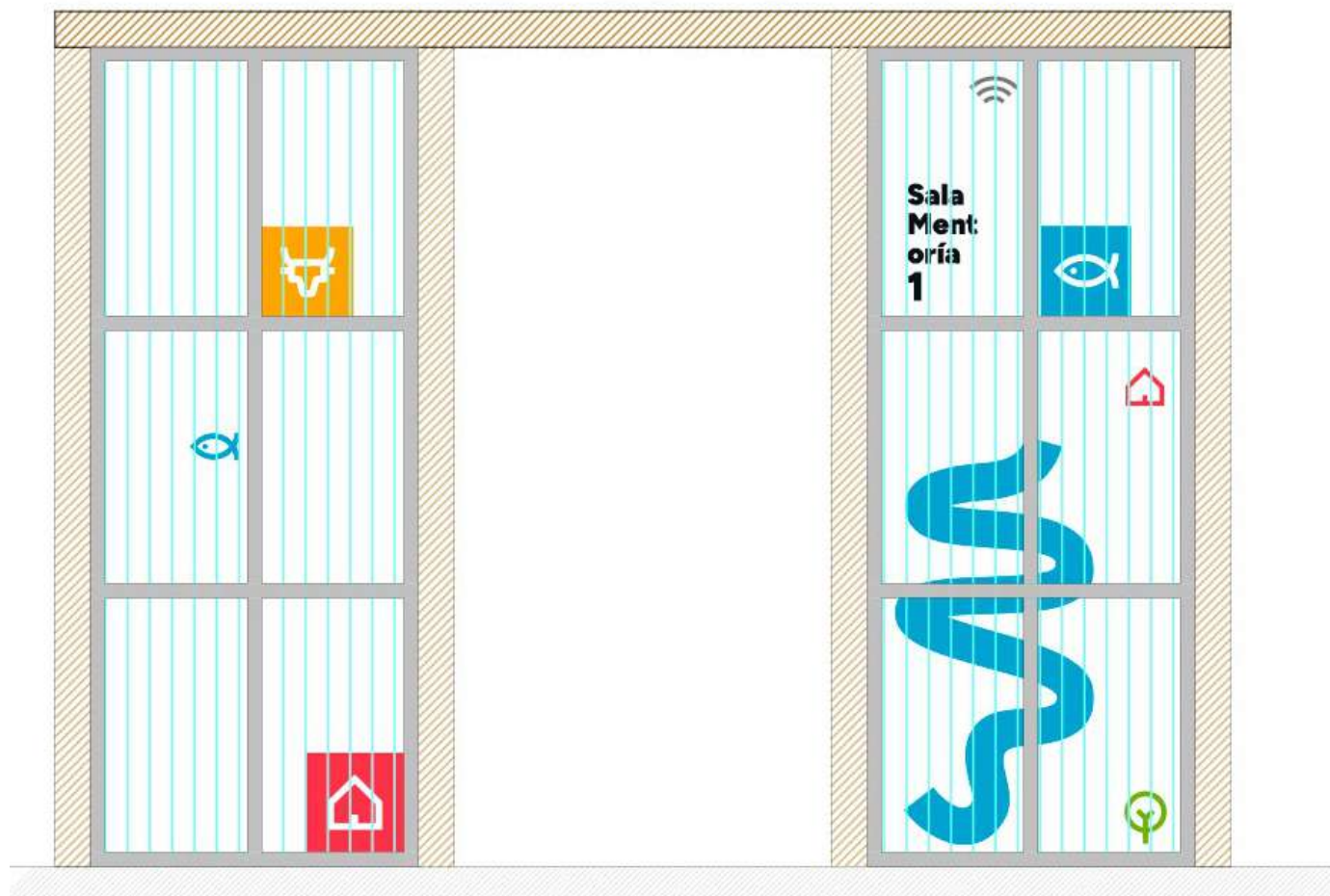
3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Decoración de espacios



Recursos gráficos y aplicaciones

5 Recursos gráficos y aplicaciones

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Decoración de espacios



Recursos gráficos y aplicaciones

5 Recursos gráficos y aplicaciones

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Decoración de espacios



5 Recursos gráficos y aplicaciones

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Decoración de espacios



5 Recursos gráficos y aplicaciones

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Decoración de espacios



Recursos gráficos y aplicaciones

5 Recursos gráficos y aplicaciones

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Decoración de espacios



5 Recursos gráficos y aplicaciones

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Arquitectura de marca

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Decoración de espacios



la
ve
ga



in
no
va